

はじめてのBtoBマーケティング

第99回

意味を知ると
知恵が湧く

この連載ではBtoB分野のマーケティングを「目からウロコが落ちたように」くっきりスッキリと理解していただき、今すぐ使える手法と発想をお届けします。

本コラム連載100回を記念したセミナーのお知らせ

日 時:10月20日 14時～ (講演は約1時間)

開催方法:オンライン (ZOOM)

主 催:モノづくり日本会議

<https://www.cho-monodzukuri.jp>

費 用:無料

※申し込みHPは、「モノづくり日本会議 イベント一覧」で検索

今回のコラムのテーマは、「意味を理解すると、使いこなす知恵が湧く」です。本稿でお伝えしたい「意味」は、国語辞典に記載されているような「単語の意味ではなく」、「仕事をする意味」という言い回しで使われるほうの「意味」についてです。日々の仕事の中で、下記のようなフレーズに心当たりはないでしょうか。

～～をする意味

意味のない～～

「～～」の部分に「会議」「会話」「提案」「努力」「サービス」などなど思いつく言葉を入れると、本稿でテーマとしている「真の意味」がイメージしやすいと思います。

上記の場合の「意味」が示しているのは、「～～をする目的、求める結果」という事です。もう少しイメージを広げるために、会議という言葉为例にご説明していきます。

●会議って何?

読者の皆さんは、こういう経験をしておられません。〈リモート会議の普及で、会議が増えた〉

マイクロソフトの他、色々な調査でリモート会議には下記の二つの傾向が明らかになっています。

① “なんとなく” 参加できるから、出席する会議が増えた

② 会議中に、会議とは関係ない他の仕事をする

会議とは本来、「議題・意見を述べる・結論を出す」によって成り立ちます。どうやら、昨今のリモート会議の意味は、「会議のプロセスを共有する事」に変化しているのかもしれませんが。

●賢さとは、思考の省略

人は賢い動物です。ゾウも賢い動物です。賢い動物

に共通している点の一つに「学習能力の高さ」があります。ゾウは子象の時に、逃げないように木の杭につないで飼うと、杭につながれると逃げられない事を学習します。「杭につながれる＝逃げられない」を学習したゾウは、大人になってからも「細い紐に棒切れをつないだ程度」でも逃げようとはしなくなります。

学習とは、いわば多くのパターンを蓄積できる能力です。パターンを蓄積すると、思考を省略したり短縮できます。ほぼすべての人類は、同時に一つの事しか思考できません。ですから、思考を短縮したり、省略できると、色々な事を考える余裕が生まれます。この余裕によって、文明を築き、工業を生み、様々な創出が可能になりました。

ですが、賢さとは、パターンを使いこなして思考を省略する能力なので、意味を見失ってしまう事も少なくありません。

古くから「賢い人が過つときは、恐ろしく徹底的に、破壊的に過つ」といいます。



●いまさら聞けないITの意味

1995年の年末、Windows95が登場しました。これが世の中にどのようなインパクトを与えるのか?

当時、多数のセミナーで解説されました。その中で、私の目からうろこがポロポロ落ちた一言は、「ITとは、計算と通信をゼロ円にする技術」でした。

計算とは、情報を処理する事です。例えば、注文という情報を、適切に処理して、納品と請求が行われます。計算がゼロ円になるという事は、注文処理にかかるコストがゼロ円になるという事です。通信は、情報の伝達です。注文をさばく時には、各所に注文情報を伝達します。注文書を読んで、判断して手配する。

これに関わるコストをゼロ円にできる技術。たった一言の意味付けで、私の理解と発想が変わり、知恵が湧くようになりました。

●意味付けは基準

多分読者の皆様は、日々服を着て生活しています。服を着る理由と共に、服を着る意味も様々でしょう。ですが、何かの基準で、良し悪しや、適不適を決めていると思います。何かの基準によって、服の意味が決まります。服を着る意味を決めることで、服を選ぶ基準も決まります。

基準は、行動や判断の根拠。チームで組織で、誰かと協業する時に、意味と基準を共有できると、知恵と力が生まれやすくなります。

●マーケティングの意味

ITとはと同様の意味付けをすると、マーケティングとは「個性を活かして、惜しみなく出し合う」の創出です。「個性」と「惜しみなく」が重要なキーワードです。

お客様が惜しみなく対価を支払うと、「販売の苦勞」が無くなります。一人ひとりの個性を活かすことができると、組織には弱味が無くなり、組織力が爆発します。個性とは、強味ではありません。他との違いです。

日本は大陸の西にある四季がある島国。この個性を活かすと、魅力的な観光地です。

惜しみなく、と書いているのに、もったいぶった結末で申し訳ありません。この続きについては、1時間のセミナーですが、「惜しみなく」を実現する3つのツールなど、詳しくお話しします。

10月20日 14時からの無料セミナーを、ぜひご聴講ください。



著者 ● 中井 淳夫（なかい あつお）

株式会社 創英 代表取締役
NHNホールディングス株式会社 代表取締役
BtoBマーケティングを専門にしており、昨年開催したセミナーの受講者は700名以上。受講者の96%が満足し、企業規模にかかわらず活用できる内容と高く評価されている。一般社団法人組織内コミュニケーション協会を創設し代表理事を務め、産学連携で躍進企業の社内マーケティングを研究してきた。著書「誤努力」が、流通科学大学、神戸芸術工科大学のテキストとして採用された。
相談・問い合わせは、b2b@soway.co.jp

目に見えない小さな泡の先端技術 ウルトラファインバブル洗浄機

水だけで
尿石を除去！

トイレの流し水をバブル化
トイレを使えば使うほど、キレイに



尿石除去の
映像はこちら

電源不要でコンパクト
ポンプレユニット



常設タイプ

通常水の
洗浄力アップ！

水以外の
洗浄溶液も
バブルとの
組み合わせで
洗浄効果アップ

ポータブル
タイプ



食品洗浄で
細菌を抑制！

既設の洗浄ラインに
設置するだけ！
食味も向上！

食品洗浄
タイプ



MUFB マルヤマウルトラファインバブル
Maruyama Ultra Fine Bubble

性能とコストパフォーマンスを両立した MUFB 製品群は、
産業・アグリ・飲食など、様々な分野での活用が進んでいます。

1mlあたり
ウルトラ
ファイン
バブル
億単位

瞬時に高濃度な
ウルトラファインバブル生成

PROSPEC プロ仕様の“確かな品質”

お問合せ・資料請求は
右記まで

「日刊工業新聞の広告を見た」
とお伝えください

■ 販売
株式会社マインドシェア

〒108-0073 東京都港区三田 3-2-8 Net2 三田ビル

03-6823-6211 平日 10:00 ~ 17:00

info@ufb-m.com

ウルトラファインバブル マインドシェア



■ 製品企画

NHNホールディングス株式会社

〒178-0063 東京都練馬区東大泉 7-15-27-307