

連載 目からウロコがぽろぽろ落ちる

はじめてのBtoBマーケティング

第85回

勝ち筋を見い出す

この連載ではBtoB分野のマーケティングを「目からウロコが落ちたように」くっきりスッキリと理解していただき、今すぐ使える手法と発想をお届けします。

将棋や囲碁、ゲーム、プロスポーツ、そしてビジネスでも「勝ち筋」という言葉が使われることがあります。「勝つ」「手筋」から勝ち筋となったといわれます。筋は囲碁で使われる用語で、指す一手ごとを「手」、手が連続した一連を「筋」。ですから、勝ち筋とは、勝利に至る一連の手順の事を言います。

ビジネスでも、勝つ手順の「定石」があるならば、ぜひ知りたいと思いますね。囲碁の奥深さは言うまでもありませんが、しかし、盤という有限で固定された条件だから、定石というパターンが確立できます。では、ビジネスの分野ではどうでしょう。もし、オフィスにコンピューターが無かった1980年のビジネス定石を、2021年にそのまま踏襲するのは滑稽でしょう。古きに学び、今に生かすことは大切です。が、学ぶ事と、そのまま踏襲する事は、明らかに違いますね。

●イノベーターの発想は

新しい事業、過去に類を見ない革新的な事業ほど、勝ち筋を見出したいものです。では、イノベーター達は、どんな考え方で勝ち筋を見出しているのでしょうか。

一つの例としてGoogleの「Think Big, Start Small」という考えを引用して解説します。

Think Big, Start Smallを直訳的に言い換えると、「大きく考えて、小さく始める」。意図している内容は、「志は大きく、始まりは小さく」と解釈できますね。地球規模の問題を考えるときの有名な言葉に「Think Globally, Act Locally」があります。「地球規模で考えて、それぞれの場で行動」という意味です。

思考は、現実ではありません。だから、発想やビジョンが小さく縮こまるのではなく、大きく大きく広げておこう。でも、現実には、小さな出来事の積み重ねでしか起こらない。大きな夢や構想も、日々のコツコツと行う行動の積み重ねでしか実現できません。

要は、千里の道も一歩からです。到達できるかどうかは、最初の一歩を出すかどうかから始まります。一歩目を出す人だけが歩き始めます。そして、たゆまずに足を出し続ける人だけが歩き続ける。その歩みを続ける人だけが、千里万里的彼方に到達できます。



●失敗する発想とは

イノベーターの発想と逆フレーズは、Think Small, Start Bigといえるでしょう。小さく考え、大きく始める。言い換えると、「現実的に考えて、潤沢な投資をする」と理解できます。

ウーム。どこかの会議室で語られている新規事業への取り組み方のようにも思えますね。

人類の歴史を振り返るときに、いろいろな区切りがあります。火を使う前と後、石器を使う前と後、というように。区切りの前後で、人類のあらゆることがダイナミックに変わってきました。同様に、オフィスにICTが導入される前の時代と後の時代でも、いろいろな変化をしています。ICTの本質は、計算と通信のコストを「0円」にしたことにあります。これによって、変革のスピードはすさまじく速まりました。1990年代ですでにドッグイヤーといわれた、変化のスピードはさらに加速しています。

江戸時代の籠、現代の旅客機、どちらも、乗客は乗り物と同じスピードで移動しています。でも、もしも、乗客だけが前に進まず、乗り物だけが前に進んでいたら。乗客は後部の壁におつかります。籠の時代ならまだしも、時速800kmで飛行する旅客機の後方の壁におつかれば悲惨です。

●変化するから思考は大きく

思考は無限です。常に、創造が前を行き、現実がついていきます。だから、変化の時代こそ大きく考える、大きなビジョンを持つことが大切です。と、同時に、行動は小さく始めて、小さな失敗と小さな経験を積み重ねることが大切です。その小さな失敗と経験は、「手」。その積み重ねが「筋」。大きく考えた未来に向けての手筋となります。手と筋が向かう先を遠くに大きく構えるから、一綴りの手筋となることをイメージしてください。小さく縮こまった思考の中では、いくつかの「手」だけしか収まらず、「筋」が見えなくなります。

●勝ちを見出す

さて、最後の課題は、勝ち筋の見出し方です。手筋はいくつか見いだせたとしても、どれが勝つ筋なのかを見極めることができなければ、「負け筋」を指すこととなります。

勝ち筋を見出すコツは、檻から出て、自由な頭になること。檻というのは、常識、知識、経験です。世

阿弥の有名な言葉「初心忘るべからず」。これは、何もできなかった初めての時を忘れてはいけない、という意味です。何もできなかったあの日に立ち返ること、熟練に拘泥せずに進歩する事を諭しています。知者は知に溺れるがあまり、勝ち筋を捨てる事になりかねません。

勝ち筋を見出すは、自由自在に初心に立ち返ることのできる知者です。知に拘泥する不自由な知者は、勝ち筋を死に筋に変えてしまいます。ご用心くださいね。



著者●中井 淳夫（なかい あつお）

株式会社 創英 代表取締役
NHNホールディングス株式会社 代表取締役
BtoBマーケティングを専門にしており、昨年開催したセミナーの受講者は700名以上。受講者の96%が満足し、企業規模にかかわらず活用できる内容と高く評価されている。一般社団法人組織内コミュニケーション協会を創設し代表理事を務め、産学連携で躍進企業の社内マーケティングを研究してきた。著書「誤努力」が、流通科学大学、神戸芸術工科大学のテキストとして採用された。
相談・問い合わせは、b2b@soway.co.jp

水を変える革新技术をより多くの方に使ってほしいから
今だけ お試し価格でご提供!

目に見えない **小さな泡の先端技術** | **限定10台**
「**ウルトラファインバブル**技術」をお得にゲット!!
キャンペーン期間 2021年8月31日まで
※無くなり次第終了

洗浄等の実用分野から研究開発用途にまで幅広く使えます

油污除去／壁・床面洗浄／車輻洗浄／半導体洗浄／大理石洗浄／コンクリート・モルタル洗浄／
排水処理／尿石除去／化粧品開発／金属加工・研削効果実験／ノンケミカル洗浄実験／
除塩・スケール除去効果実験 など

ご活用例を動画でご覧いただけます▶



業界最高水準

2億個/mlの高濃度UFB水を毎分2ℓ吐出
アイドルタイム無しで瞬時に生成

持ち運べて便利なキャリー式

水を入れるだけで使える簡単操作

充電型バッテリータイプ



ウルトラファインバブルの活用は
SDGs(持続可能な開発目標)の
実現にも貢献します

お問合せ・資料請求は下記まで

「日刊工業新聞の広告を見た」とお伝えください

■販売

株式会社マインドシェア

〒108-0073 東京都港区三田 3-2-8 Net2 三田ビル

03-6823-6211 平日 10:00 ~ 17:00

info@ufb-m.com

ウルトラファインバブル マインドシェア



■製品企画

NHNホールディングス株式会社

〒178-0063 東京都練馬区東大泉 7-15-27-307